

Acción climática para artistas

Creamos tu tour con
propósito





Zeroma for Artist

**DONDE LA MÚSICA SE
ENCUENTRA CON LA
NATURALEZA**

Zeroma

Zeroma es una startup climatech que ofrece servicios a productoras y venues para integrar una **sustentabilidad real** en sus shows. Gestiona la **huella de carbono** del show, tanto del participante como de la productora, combinando datos, reducción de emisiones y acciones ambientales abiertas al público que **potencian la experiencia de cada persona**.

Zeroma for Artists

Zeroma for Artist es una propuesta especialmente diseñada para artistas de primer nivel. El objetivo es **conectar a artistas con valores ambientales y acciones climáticas**, potenciando su influencia y haciendo que el impacto de su tour **trascienda los escenarios**.

La propuesta tiene como misión **reducir el impacto ambiental de los tours**, transformándolo en acciones concretas y sólidas integradas a las expectativas e identidad de cada artista.

Buscamos crear tours con mayor **conciencia social**, combinando gestión de sustentabilidad, comunicación con evidencia e iniciativas de alto impacto, vinculadas a la crisis climática.

El problema

Cada tour genera impacto ambiental en todas sus etapas: antes, durante y después. Se concentran, en pocas horas, miles de decisiones cotidianas (cómo nos movemos, qué consumimos, qué energía usamos) multiplicadas por decenas de miles de personas. Aunque es un **impacto real y medible**:

- Gestionarlo suele ser complejo.
- Comunicarlo bien, es difícil.
- Las soluciones tradicionales suelen ser aburridas e invasivas.
- Los artistas no quieren comunicarlo para no hacer greenwashing y empeorar su imagen.

Zeroma transforma esta debilidad histórica de la industria del entretenimiento en una **fortaleza diferencial**.

Background

Durante 2025 acompañamos más de 23 eventos musicales y culturales en Argentina, logrando medir la huella de carbono de entre el 70% y 90% de los datos de actividad de los proveedores (como la energía, los residuos, el merchandising, la alimentación y la logística).

En ese recorrido identificamos un dato clave: en los eventos masivos, hasta el **80% de las emisiones provienen de la movilidad asociada al participante**. A partir de ese entendimiento, creamos una experiencia que muestra ese impacto en tiempo real del participante e invita, de manera voluntaria, a asumirlo y transformarlo en acción climática, a través de la **reforestación de árboles**.

Hasta hoy, más de **65.000 personas** interactuaron con nuestras activaciones y herramientas, y **se recuperaron bosques de la Patagonia**, demostrando que cuando el impacto se vuelve comprensible y se integra a la experiencia, la participación sucede de forma genuina y el **alcance** de la iniciativa trasciende cualquier previsión.

¿Que significa un tour del artista con Zeroma?

Previa del Tour

- Definimos estrategias de reducción de impacto ambiental y social.
- Activamos la medición: Cuantificamos las emisiones de gases de efecto invernadero de montar cada show.
- Preparamos piezas gráficas y guías de comunicación para el tour.
- Definimos una acción climática con un impacto que perdure y deje huella (como la reforestación de un bosque).
- Mailing estratégico con el participante para potenciar la medición, reducción y reforestación.

Durante los shows

- Comunicación en vivo del impacto del evento, con foco en la potencialidad del impacto positivo y de expandir el mensaje.
- Gestión de la recopilación de los datos de actividad de los proveedores.

Después del Tour

- Creación de reporte de medición y reducción de la huella de carbono del tour.
- Creación de piezas gráficas y guía de comunicación para finalizar el tour.
- Ejecución de la acción ambiental.
- Comunicación post-show para los participantes a través de mailing.
- Recomendaciones concretas para futuros tours.

Equipo de Zeroma



Martina Pezzot

Responsable de Producto
Técnica Ambiental



Juan Pablo Chambard

Fundador y CEO de Zeroma
Lic. en Ambiente y Energías Renovables

“Nuestra misión detrás del Tour”

